

Inhaltsverzeichnisse der Beiträge

Olaf Zimmermann

Einleitung: Dünnes Eis

Prolog	009
Rahmenbedingungen gestalten	009
Zahlen, Zahlen, Zahlen	010
Studie 2013: Arbeitsmarkt Kultur. Zur wirtschaftlichen und sozialen Lage in Kulturberufen.	011
Studie 2016: Frauen in Kultur und Medien.	012
Studie 2020: Frauen und Männer im Kulturmarkt	013
Regelmäßiges Berichtswesen	013
Literatur	015

Gabriele Schulz

Arbeitsmarkt Kultur: Ausbildung, Arbeitskräfte, Einkommen

1. Einführung und methodisches Vorgehen	020
1.1 Kultur- und Kreativwirtschaft	020
1.2 Kulturfinanzbericht und Kulturstatistik	022
1.3 Berichte zur sozialen Lage von Selbständigen	023
1.4 Eigenes Vorgehen	026
2. Berufe im Kultur- und Medienbereich	027
3. Ausbildung	034
3.1 Ausbildung im Dualen Ausbildungssystem	034
3.2 Weiterlernen – weiterkommen	045
3.3 Duales Studium.	046
3.4 Hochschulstudium	050
3.4.1 Studienbereich Medienwissenschaft, Kommunikationswissenschaft, Medienwirtschaft	055
3.4.2 Studienbereich Bibliothekswissenschaft, Dokumentationswissenschaft, Archivwesen	057
3.4.3 Studienbereich Architektur, Innenarchitektur, Raumplanung.	059
3.4.4 Studienbereich Bildende Kunst	061
3.4.5 Studienbereich Gestaltung	064
3.4.6 Studienbereich Darstellende Kunst	067
3.4.7 Studienbereich Musik	071
3.5 Zusammenfassung	075
4. Erwerbstätige	082
4.1 Erwerbstätige laut Klassifikation der Wirtschaftszweige	082
4.2 Kernerwerbstätige in der Kultur- und Kreativwirtschaft	089
4.3 Zusammenfassung	091

5. Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte	093
5.1 Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte allgemein	094
5.2 Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte im Arbeitsmarkt Kultur und Medien	100
5.2.1 Rund ums Buch.	101
5.2.1.1 Buchhandel.	102
5.2.1.2 Verlags- und Medienwirtschaft	106
5.2.1.3 Medien-, Informations- und Dokumentationsdienste	113
5.2.2 Schreiben und Texten	119
5.2.2.1 Redaktion und Journalismus	120
5.2.2.2 Öffentlichkeitsarbeit	127
5.2.3 Gestalten und ausstatten	132
5.2.3.1 Produkt- und Industriedesign	133
5.2.3.2 Technische Mediengestaltung	140
5.2.3.3 Innenarchitektur.	148
5.2.4 Kunsthandwerk – Handwerkskunst	150
5.2.4.1 Kunsthandwerk Bildende Kunst	151
5.2.4.2 Kunsthandwerkliche Glas- und Keramikgestaltung	157
5.2.4.3 Kunsthandwerkliche Metallgestaltung	160
5.2.4.4 Musikinstrumentenbau	166
5.2.5 Hinter Bühne und Set	169
5.2.5.1 Theater-, Film- und Fernsehproduktion	170
5.2.5.2 Veranstaltungs-, Kamera- und Tontechnik	177
5.2.5.3 Bühnen- und Kostümbildnerie	184
5.2.6 Auf der Bühne und vor der Kamera.	191
5.2.6.1 Musik-, Gesangs- und Dirigententätigkeit.	191
5.2.6.2 Schauspiel-, Tanz- und Bewegungskunst	195
5.2.6.3 Moderation und Unterhaltung	201
5.2.7 Ausstellen und Präsentieren in Museen	205
5.2.8 Lehren außerhalb der Schule	211
5.3 Zusammenfassung	217
5.3.1 Anforderungsniveau Fachkräfte	221
5.3.2 Anforderungsniveau Spezialisten	226
5.3.3 Anforderungsniveau Experten	231
6. Selbständige	236
6.1 Mini-Selbständige	236
6.1.1 Musikwirtschaft	236
6.1.2 Buchmarkt	238
6.1.3 Kunstmarkt.	239
6.1.4 Filmwirtschaft	241
6.1.5 Rundfunkwirtschaft	242
6.1.6 Markt für darstellende Künste	243
6.1.7 Designwirtschaft	245
6.1.8 Architekturmarkt	246
6.1.9 Pressemarkt	248
6.1.10 Werbemarkt	249
6.1.11 Software-/Games-Industrie	250
6.1.12 Zusammenfassung	252
6.2 Selbständige Künstler und Publizisten.	256
6.2.1 Zahl der Versicherten	261
6.2.1.1 Zahl der Versicherten in den ostdeutschen Flächenländern	263
6.2.1.2 Zahl der Versicherten in den westdeutschen Flächenländern	266
6.2.1.3 Zahl der Versicherten in den Stadtstaaten	272

6.2.1.4 Zusammenfassung	275
6.2.2 Durchschnittseinkommen.	277
6.2.2.1 Durchschnittseinkommen in den ostdeutschen Flächenländern	280
6.2.2.2 Durchschnittseinkommen in den westdeutschen Flächenländern	284
6.2.2.3 Durchschnittseinkommen in den Stadtstaaten	290
6.2.2.4 Zusammenfassung.	295
6.2.3 Altersstruktur der Versicherten.	299
6.2.3.1 Altersstruktur der Versicherten in den Bundesländern	305
6.2.3.2 Durchschnittseinkommen in den verschiedenen Alterskohorten.	312
6.2.4 Versichertenzahl und Durchschnittseinkommen in den vier Berufsgruppen.	322
6.2.4.1 Berufsgruppe Wort.	322
6.2.4.2 Berufsgruppe Bildende Kunst.	333
6.2.4.3 Berufsgruppe Musik	347
6.2.4.4 Berufsgruppe Darstellende Kunst	359
6.2.5 Zusammenfassung	371
7. Verzeichnisse	385
7.1 Tabellenverzeichnis	413
7.2 Abbildungsverzeichnis	421
7.3 Literaturverzeichnis	430
Lisa Basten und Sigurt Vitols	
Die Chancen des SOEP für den Diskurs um künstlerische und kulturelle Arbeit	
1. Einleitung	437
2. Warum das SOEP?	438
2.1 Über das soezio-oekonomische Panel	438
2.2 SOEP und Künstler, Künstlerinnen bzw. Kreative	438
3. Die Definition(en) künstlerisch-kreativer	
Erwerbstätigkeit im SOEP	440
3.1 Klassifikationssysteme: Berufs- und Branchenlogik	440
3.2 Wer arbeitet im »Kreativen Feld«?	441
4. Analyse des kreativen Felds im SOEP	444
4.1 Frauenanteil, Altersstruktur, geleistete Arbeitszeit und Ausbildungsjahre	444
4.2 Selbständigkeit mit und ohne Angestellte	445
4.3 Einkommensverhältnisse im kreativen Feld	447
4.4 Einkommensspreizung.	447
4.5 Einkommen und Bildung	448
4.6 Höhe der Einkommen	449
5. Ausblick. Die Chancen des SOEP für die Forschung im kreativen Feld	451
5.1 Kreative Arbeit – kreative Werte?.	451
5.2 Sondererhebungen im SOEP	452
6. Anhang	453
Literaturverzeichnis	457

Gabriele Schulz, Olaf Zimmermann
20 Fragen und Antworten zu Kulturberufen

Einleitung	463
Frage 1: Wie viele Künstlerinnen und Künstler gibt es eigentlich?	463
Frage 2: In welchen Berufen arbeiten die selbständigen Künstlerinnen und Künstler? . . .	464
Frage 3: Wie viele Frauen und wie viele Männer arbeiten selbständig künstlerisch?	465
Frage 4: Wo leben die selbständigen Künstlerinnen und Künstler?	466
Frage 5: Wie ist die Altersstruktur bei den selbständigen Künstlerinnen und Künstlern? .	467
Frage 6: Wovon leben selbständige Künstlerinnen und Künstler?	468
Frage 7: Werden zu viele Künstlerinnen und Künstler ausgebildet?	469
Frage 8: Wer studiert denn eigentlich noch alles Kultur?	470
Frage 9: Wie viele Frauen und wie viele Männer studieren wo Kultur?	470
Frage 10: Was ist mit anderen Selbständigen im Kultur- und Mediensektor?	471
Frage 11: Wer arbeitet angestellt in Kultur- und Medienberufen?	472
Frage 12: Wie divers sind die Belegschaften?	473
Frage 13: Was verdienen die sozialversicherungspflichtig Beschäftigten?	474
Frage 14: Wie sieht die Altersstruktur der Belegschaften aus?	475
Frage 15: Muss es immer ein Studium sein?	475
Frage 16: Welches sind die Top 7 der Dualen Ausbildungen für Kultur und Medien?	476
Frage 17: Wer absolviert eine Ausbildung?	476
Frage 18: Wie gehört alles zusammen?	477
Frage 19: Warum Vermittlung?	478
Frage 20: Was ist besser angestellt oder selbständig?	478
Fazit	480
Literatur	482
 Anhang	
Berufliche Weiterbildung für Fachkräfte in der kulturellen Bildung Stellungnahme des Deutschen Kulturrates	487
Fachkräfte in Kultur und Medien gewinnen und sichern	489
Grundrente zeitnah verabschieden – Berechnungsfaktor ändern	499
Altersarmut von Künstlern und Künstlerinnen: Grundrente ohne Bedürftigkeitsprüfung jetzt	501
Altersvorsorgepflicht für Selbständige	502
Für Geschlechtergerechtigkeit im Kultur- und Medienbereich	504