

Frauen und Männer im Kulturmarkt

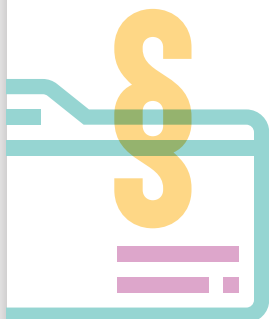
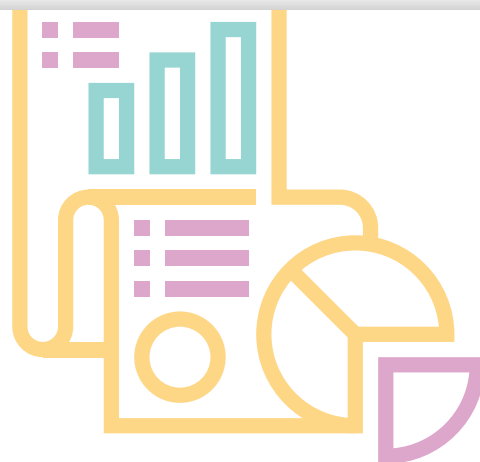
Bericht zur wirtschaftlichen und sozialen Lage



Nach den Studien »Arbeitsmarkt Kultur« (2013) und »Frauen in Kultur und Medien« (2016) legen die Autoren nun die dritte umfangreiche Untersuchung zur wirtschaftlichen und sozialen Lage in Kulturberufen vor.

Untersucht wird wie viele Frauen und Männer eine Ausbildung im dualen Ausbildungssystem für Kulturberufe absolvieren und wie viele ein Studium. Es wird dargestellt, wie viele Frauen und Männer im Arbeitsmarkt Kultur beschäftigt sind und wie es um ihr Einkommen bestellt ist. Es wird der Frage nachgegangen, wie viele Frauen und Männer im Kulturbereich freiberuflich tätig sind und was sie verdienen.

Der Arbeitsmarkt Architektur, Bibliotheken, Bildende Kunst, Buchhandel, Design, Film, Journalismus, Kunsthandwerk, Literatur, Musik, Rundfunk, Theater und Werbung wird behandelt. Ein besonderer Blick wird auf die Situation von Frauen im Arbeitsmarkt Kultur und Medien geworfen.



ISBN: 978-3-947308-20-0

www.kulturrat.de