1. Januar 2009

Zukunft Kulturwirtschaft - Zwischen Künstlertum und Kreativwirtschaft



Zur Buchvorschau
Zum PDF-Download

Konzentrierte sich die Kulturpolitik in der Vergangenheit vor allem auf den öffentlichen Kulturbetrieb, so rückt gegenwärtig die Kulturwirtschaft ins Rampenlicht.

Das im Jahr 2009 erschienene Buch „Zukunft Kulturwirtschaft. Zwischen Künstlertum und Kreativwirtschaft“ von Olaf Zimmermann und Gabriele Schulz, unter Mitarbeit von Stefanie Ernst bietet einen Überblick zu den Feldern der Kulturwirtschaft in Deutschland und erläutert die spezifischen Herausforderungen der einzelnen Sparten. Ein besonderes Augenmerk wird auf die „neuen“ Kulturunternehmer gerichtet. Das Buch vertieft die bestehende Diskussion zur Kulturwirtschaft und bereichert diese um neue Gesichtspunkte, besonders durch konkrete Vorschläge zur Verbesserung der Rahmenbedingungen für die Kulturwirtschaft.

Hg. v. Olaf Zimmermann, Gabriele Schulz und Stefanie Ernst
ISBN 978-3-89861-939-4, 268 Seiten, 12,50 Euro

Copyright: Alle Rechte bei Deutscher Kulturrat