

Ausgabe: Nr. 05/2022



Zum kostenlosen PDF-Download der Ausgabe
Zum Online-Shop

Themen der Ausgabe:

- **Von Haute Couture bis Massenproduktion**
Wie tickt die Modeindustrie?
- **Ukraine**
Der Krieg in der Ukraine wütet weiter: Welche Auswirkungen auf die Kultur zeichnen sich ab? Wie hilft der Kulturbereich jetzt?
- **Grenzen des Wachstums**
Wie kann mehr Nachhaltigkeit in Gesellschaft, Kultur und Stadtentwicklung gelingen? Welche Weichen gilt es jetzt zu stellen?
- **Digitalisierung**
Welche Standards gibt es für digitale Normdaten? Welche Bestrebungen werden zur weiteren Datennormierung angestrebt?
- **Südafrika**
Geschichten erzählen: Welche politische Bedeutung kommt der Kurzgeschichte in Südafrika zu? Wie hat sich diese entwickelt?

Weitere Themen: Willkommen zurück: neuer Vorstand des Deutschen Kulturrates, Unterhaltung im ÖRR, USA: Gesellschaft und Gemeinsinn unter Druck, Kultur global mit Lehmann: Architektur in der Verantwortung, Wissenschaftsaustausch mit China, Raúl Krauthausen im Porträt, Claussens Kulturkanzler: wc-deutsch

Der Ausgabe liegt das Dossier „On the Road – 20 Jahre Kulturstiftung des Bundes“ bei.

Hg. v. *Olaf Zimmermann und Theo Geißler,*

ISSN 1619-4217, 36 Seiten, 4,00 Euro

Beatrace Angut Oola, Gründerin und Inhaberin von Fashion Africa Now; *Dorothee Bär MdB,* stellvertretende Vorsitzende der CDU/CSU-Bundestagsfraktion für Familie, Senioren Frauen

28. April 2022

und Jugend sowie Kultur und Medien; *Helga Bilitza*, emeritierte Professorin für Modedesign an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin; *Nikolai Blaumer*, Programmdirektor und Leiter des Fellowprogramms im Thomas Mann House in Washington; *Theresa Brüheim*, Chefin vom Dienst von Politik & Kultur; *Johann Hinrich Claussen*, Kulturbeauftragter der Evangelischen Kirche in Deutschland; *Latifa Dadi*, Gründerin und CEO des Modelabels HIJABI; *Pascal Decker*, Anwalt in der Kanzlei dtb in Berlin; *Gero Dimter*, Vizepräsident der Stiftung Preußischer Kulturbesitz und stellvertretendes Vorstandsmitglied der DDB; *Leonhard Emmerling*, Leiter des Goethe-Instituts in Chicago; *Barbara Fischer*, Leitung des DFG-Projekt »GND4C – Die Gemeinsame Normdatei für Kulturdaten« an der Deutschen Nationalbibliothek; *Anna Franken*, Modedesignerin und Gründerin des Start-Ups „Wundersee Fashion“ und im Designtag-Rat für Inklusion; *Theo Geißler*, Herausgeber von Politik & Kultur; *Klara Geywitz*, Bundesministerin für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen; *Ludwig Greven*, freier Journalist und Autor; *Birgit Haase*, Inhaberin des Lehrstuhls für Kunst- und Modegeschichte / Modetheorie an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg; *Helmut Hartung*, Chefredakteur von *medienpolitik.net*; *Hansjürgen Heinick*, Senior Consultant am IHF Köln; *Michael Hollmann*, Präsident des Bundesarchivs; *Christian Höppner*, Präsident des Deutschen Kulturrates und des Deutschen Tonkünstlerverbandes sowie Generalsekretär des Deutschen Musikrates; *Matthias Jarke*, Lehrstuhlinhaber i.R. für Informationssysteme der RWTH Aachen; *Maike Karnebogen*, Redakteurin von Politik & Kultur; *Fred Khumalo*, promovierter Journalist, Essayist und Schriftsteller; *Boris Kochan*, Designunternehmer, Präsident des Deutschen Designtages und Vizepräsident des Deutschen Kulturrates; *Andreas Kolb*, Redakteur von Politik & Kultur; *Guido Maria Kretschmer*, Modedesigner und Moderator; *René Lang*, freiberuflicher Diplom-Modedesigner; *Hien Le*, Modedesigner und Unternehmer; *Klaus-Dieter Lehmann*, Kulturmittler; *Barbara Meier*, Model und Textilbotschafterin des Siegels „Grüner Knopf“; *Dirk Messner*, Präsident des Bundesumweltamts; *Mara Michel*, Trendforscherin, Modedesignerin, Fachjournalistin und Geschäftsführerin des Berufsverbandes *Mode.Textil. Interior.Home.Accessoire.Design, VDMD*; *Johann Michael Möller*, freier Publizist; *Kostas Murkudis*, Modedesigner; *Ingeborg Neumann*, Präsidentin des Gesamtverbandes der deutschen Textil- und Modeindustrie und Vizepräsidentin des Bundesverbandes der Deutschen Industrie (BDI); *Katharina Pfannkuch*, freie Journalistin und Autorin; *Thomas Rath*; Designer und Unternehmer; *Sven Scherz-Schade*, freier Journalist; *Ruth Schimanowski*, Leiterin der DAAD-Außenstelle in Peking; *Iris Schlomski*, freie Fachjournalistin und Expertin der Textil- und Bekleidungsindustrie; *Dagmar Schmidt*, selbstständige Bildende Künstlerin, Vorsitzende des BBK Bundesverbandes und Vizepräsidentin des Deutschen Kulturrates; *Torsten Schrade*, Professor für Digital Humanities an der Hochschule Mainz, Leiter der Digitalen Akademie der Akademie der Wissenschaften und der Literatur Mainz und Sprecher von NFDI4Culture; *Gabriele Schulz*, Stellvertretende Geschäftsführerin des Deutschen Kulturrates; *Michael Spitzbarth*, Gründer und CEO der *bleed clothing GmbH*; *Eva Stüber*, Mitglied der Geschäftsleitung am IHF Köln; *Georgios Toubekis*, wissenschaftlicher Angestellter und verantwortet den Wissensbereich

28. April 2022

digitale Kultur (eCulture) und Dokumentation Kulturelles Erbe am Fraunhofer-Institut für Angewandte Informationstechnik FIT; *Viola Wohlgemuth*, approbierte Pharmazeutin und Konsum- Expertin bei Greenpeace Deutschland; *Peter Kraus vom Cleff*, Hauptgeschäftsführer des Börsenvereins des Deutschen Buchhandel; *Jessica Weiß-Fink*, Unternehmerin, Autorin und Modejournalistin; *Sandra Winzer*, ARD-Journalistin beim Hessischen Rundfunk; *Olaf Zimmermann*, Geschäftsführer des Deutschen Kulturrates und Herausgeber von Politik & Kultur

Copyright: Alle Rechte bei Deutscher Kulturrat