28. April 2022

Ausgabe: Nr. 05/2022



Zum kostenlosen PDF-Download der Ausgabe

Themen der Ausgabe:

- **Von Haute Couture bis Massenproduktion**
  Wie tickt die Modeindustrie?
- **Ukraine**
  Der Krieg in der Ukraine wütet weiter: Welche Auswirkungen auf die Kultur zeichnen sich ab? Wie hilft der Kulturbereich jetzt?
- **Grenzen des Wachstums**
  Wie kann mehr Nachhaltigkeit in Gesellschaft, Kultur und Stadtentwicklung gelingen? Welche Weichen gilt es jetzt zu stellen?
- **Digitalisierung**
  Welche Standards gibt es für digitale Normdaten? Welche Bestrebungen werden zur weiteren Datennormierung angestrebt?
- **Südafrika**
  Geschichten erzählen: Welche politische Bedeutung kommt der Kurzgeschichte in Südafrika zu? Wie hat sich diese entwickelt?

Weitere Themen: Willkommen zurück: neuer Vorstand des Deutschen Kulturrates, Unterhaltung im ÖRR, USA: Gesellschaft und Gemeinsinn unter Druck, Kultur global mit Lehmann: Architektur in der Verantwortung, Wissenschaftsaustausch mit China, Raúl Krauthausen im Porträt, Claussens Kulturkanzel: wc-deutsch

Der Ausgabe liegt das Dossier „On the Road – 20 Jahre Kulturstiftung des Bundes“ bei.

Hg. v. Olaf Zimmermann und Theo Geißler,
ISSN 1619-4217, 36 Seiten, 4,00 Euro
Beatrace Angut Oola, Gründerin und Inhaberin von Fashion Africa Now*; Dorothee Bär MdB,* stellvertretende Vorsitzende der CDU/CSU-Bundestagsfraktion für Familie, Senioren Frauen und Jugend sowie Kultur und Medien*; Helga Bilitza,* emeritierte Professorin für Modedesign

an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin*; Nikolai Blaumer,* Programmdirektor und Leiter des Fellowprogramms im Thomas Mann House in Washington*; Theresa Brüheim,* Chefin vom Dienst von Politik & Kultur*; Johann Hinrich Claussen,* Kulturbeauftragter der Evangelischen Kirche in Deutschland*; Latifa Dadi,* Gründerin und CEO des Modelabels HIJABI*; Pascal Decker,* Anwalt in der Kanzlei dtb in Berlin; *Gero Dimter*, Vizepräsident der Stiftung Preußischer Kulturbesitz und stellvertretendes Vorstandsmitglied der DDB; *Leonhard Emmerling,* Leiter des Goethe-Instituts in Chicago*; Barbara Fischer,* Leitung des DFG-Projekt »GND4C – Die Gemeinsame Normdatei für Kulturdaten« an der Deutschen Nationalbibliothek*; Anna Franken,* Modedesignerin und Gründerin des Start-Ups „Wundersee Fashion" und im Designtag-Rat für Inklusion; *Theo Geißler,* Herausgeber von Politik & Kultur*; Klara Geywitz,* Bundesministerin für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen; *Ludwig Greven,* freier Journalist und Autor*; Birgit Haase,* Inhaberin des Lehrstuhls für Kunst- und Modegeschichte / Modetheorie an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg*; Helmut Hartung,* Chefredakteur von medienpolitik.net; *Hansjürgen Heinick,* Senior Consultant am IHF Köln*; Michael Hollmann,* Präsident des Bundesarchivs; *Christian Höppner,* Präsident des Deutschen Kulturrates und des Deutschen Tonkünstlerverbandes sowie Generalsekretär des Deutschen Musikrates; *Matthias Jarke,* Lehrstuhlinhaber i.R. für Informationssysteme der RWTH Aachen*; Maike Karnebogen,* Redakteurin von Politik & Kultur*; Fred Khumalo,* promovierter Journalist, Essayist und Schriftsteller; *Boris Kochan,* Designunternehmer, Präsident des Deutschen Designtages und Vizepräsident des Deutschen Kulturrates; *Andreas Kolb,* Redakteur von Politik & Kultur*; Guido Maria Kretschmer,* Modedesigner und Moderator*; René Lang,* freiberuflicher Diplom-Modedesigner*; Hien Le,* Modedesigner und Unternehmer; *Klaus-Dieter Lehmann,* Kulturmittler*; Barbara Meier,* Model und Textilbotschafterin des Siegels „Grüner Knopf"; *Dirk Messner,* Präsident des Bundesumweltamts; *Mara Michel,* Trendforscherin, Modedesignerin, Fachjournalistin und Geschäftsführerin des Berufsverbandes Mode.Textil. Interior.Home.Accessoire.Design, VDMD*; Johann Michael Möller,* freier Publizist*; Kostas Murkudis,* Modedesigner*; Ingeborg Neumann*, Präsidentin des Gesamtverbandes der deutschen Textil- und Modeindustrie und Vizepräsidentin des Bundesverbandes der Deutschen Industrie (BDI)*; Katharina Pfannkuch*, freie Journalistin und Autorin; *Thomas Rath*; Designer und Unternehmer; *Sven Scherz-Schade,* freier Journalist*; Ruth Schimanowski,* Leiterin der DAAD-Außenstelle in Peking*; Iris Schlomski,* freie Fachjournalistin und Expertin der Textil- und Bekleidungsindustrie; *Dagmar Schmidt,* selbstständige Bildende Künstlerin, Vorsitzende des BBK Bundesverbandes und Vizepräsidentin des Deutschen Kulturrates*; Torsten Schrade,* Professor für Digital Humanities an der Hochschule Mainz, Leiter der Digitalen Akademie der Akademie der Wissenschaften und der Literatur Mainz und Sprecher von NFDI4Culture*; Gabriele Schulz,* Stellvertretende Geschäftsführerin des Deutschen Kulturrates*; Michael Spitzbarth,* Gründer und CEO der bleed clothing GmbH*; Eva Stüber,* Mitglied der Geschäftsleitung am IHF Köln*; Georgios Toubekis,* wissenschaftlicher Angestellter und verantwortet den Wissensbereich digitale Kultur (eCulture) und Dokumentation Kulturelles Erbe am Fraunhofer-Institut für

28. April 2022

Angewandte Informationstechnik FIT; *Viola Wohlgemuth*, approbierte Pharmazeutin und Konsum- Expertin bei Greenpeace Deutschland; *Peter Kraus vom Cleff,* Hauptgeschäftsführer des Börsenvereins des Deutschen Buchhandel*; Jessica Weiß-Fink,* Unternehmerin, Autorin und Modejournalistin*; Sandra Winzer,* ARD-Journalistin beim Hessischen Rundfunk; *Olaf Zimmermann,* Geschäftsführer des Deutschen Kulturrates und Herausgeber von Politik & Kultur

Copyright: Alle Rechte bei Deutscher Kulturrat