24. Mai 2013

Arbeitsmarkt Kultur

Zur wirtschaftlichen und sozialen Lage in Kulturberufen



Zur Buchvorschau
Zum PDF-Download

Die Studie gliedert sich in vier Teile. Nach einer Einführung wird im ersten Teil eine Bestandsaufnahme zum Arbeitsmarkt Kultur vorgenommen. Dabei wird sowohl auf die Ausbildung für diesen Arbeitsmarkt, die Arbeitgeber, die abhängige Beschäftigung wie auch die Selbständigen eingegangen. Im weiteren Teil wird eine explorative Analyse des Sozio-ökonomischen Panels zum Arbeitsmarkt Kultur vorgenommen. Danach werden Daten der Künstlersozialversicherung dezidiert ausgewertet. Im letzten Teil erfolgt eine Zusammenschau der Untersuchung.

Von Gabriele Schulz, Olaf Zimmermann und Rainer Hufnagel
ISBN 978-3-934868-30-4, 335 Seiten
Die gedruckte Version ist leider vergriffen, laden Sie sich bitte das Buch als pdf-Datei kostenlos hier herunter.

Copyright: Alle Rechte bei Deutscher Kulturrat