Pressemitteilung

11. September 2018

Start frei zur 2. Mentoring-Runde für Karrierefrauen

Ausschreibung für hoch qualifizierte, weibliche Mentees, die im Kultur- und Medienbereich eine Führungsposition anstreben, jetzt online

Berlin, den 11. September 2018. Der Deutsche Kulturrat, Spitzenverband der Bundeskulturverbände, startet heute die zweite Ausschreibungsrunde des in seiner Form neuartigen Mentoring-Programms im Kultur- und Medienbereich: Hoch qualifizierte Künstlerinnen und Kreative, die bereits vielfältige Berufsstationen absolviert haben und nun eine Führungsposition anstreben, können sich für das bundesweite 1:1-Mentoring-Programm bewerben.

Den auszuwählenden Mentees werden in der zweiten Runde 17 Mentorinnen und 3 Mentoren an die Seite gestellt, die als Künstler, Akteure der Kreativwirtschaft oder anderer Kultureinrichtungen in ihrem Fach exzellent sind. Sie alle verfügen über ein weit gespanntes Netzwerk und wollen ambitionierte Frauen gern an ihrem Know-How partizipieren lassen. Die 20 Mentorinnen und Mentoren kommen aus den Bereichen: Literatur, Kulturelle Bildung, Theater, Film, Musik, Medien, Design, Denkmal Kultur und Bildende Kunst. Der erste Durchlauf startete im Mai diesen Jahres. Es bewarben sich fast 300 ambitionierte Kulturschaffende auf dieses Programm, was ein Beleg dafür ist, dass sich karrierebewusste Frauen von diesem Angebot einen positiven Effekt versprechen und ihr Führungswille in allen Kultursparten stark ausgeprägt ist.

Das Mentoring-Programm ist einer der Arbeitsschwerpunkte des Projektbüros „Frauen in Kultur & Medien“ des Deutschen Kulturrates, das von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien finanziell unterstützt wird.

Der Geschäftsführer des Deutschen Kulturrates, **Olaf Zimmermann**, sagte: „Wir wollen, dass deutlich mehr Frauen in Führungspositionen im Kultur- und Medienbereich arbeiten. Nach dem positiven Start der ersten Runde unseres Mentoring-Programmes, geht, nach nur drei Monaten, heute die zweite Ausschreibungsrunde online. Ich verspreche mir von unserem Modellprojekt mehr Geschlechtergerechtigkeit im Kultur- und Medienbereich. Die Idee des Programmes ist es, Nachahmungen im Kultur- und Medienbereich anzuregen.“

- Bewerbungsschluss ist der 21. Oktober 2018.
- Im Januar 2019 starten die Tandems der zweiten Runde.

- Das Mentoring-Programm läuft jeweils über sechs Monate.
- Die Ausschreibung finden Sie auf der Website des Deutschen Kulturrats unter: www.kulturrat.de/thema/frauen-in-kultur-medien/mentoring-programm/

Copyright: Alle Rechte bei Deutscher Kulturrat