Pressemitteilung

26. Februar 2025

Politik & Kultur 3/25 vorab für die Presse

Nach der Wahl: Wohin in der Kulturpolitik? Schwerpunkt: Teilhabe an Kultur, Im Fokus: Begegnungskonzert "Ohren auf für Hanau!", Nachruf auf Gerhart R. Baum, …

Berlin, den 26.02.2025. Die März-Ausgabe von Politik & Kultur, der Zeitung des Deutschen Kulturrates, ist bereits auf dem Weg zu den Abonnentinnen und Abonnenten.

In Bahnhofsbuchhandlungen, an großen Kiosken und auf Flughäfen ist die neue Ausgabe spätestens ab dem 1. März 2025 erhältlich.

- **Für Journalistinnen und Journalisten gibt es die Online-Ausgabe schon jetzt vorab.**

Die neue Ausgabe richtet den Schwerpunkt auf das Thema **„Verbindungen schaffen: Teilhabe an Kultur“**. Die Beiträge zum Thema finden Sie auf den **Seiten 15 bis 27**.

Im Leitartikel des Chemnitzer Oberbürgermeisters Sven Schulze „Eine Chance für Stadt und Region“ lesen Sie über **die Projekte, Veranstalungen und Ausstellungen rund um die Kulturhauptstadt Europas**.

Weitere Themen der **Ausgabe 3/25** von Politik & Kultur sind:

- **Nach der Wahl**
  Kulturpolitische Forderungen an eine neue Bundesregierung: Rahmenbedingungen, Kulturförderung, Zusammenhalt in Vielfalt
- **UN/SEEN**
  Unsichtbare Frauen? Ein BMBF-Forschungsprojekt beschäftigt sich mit Frauen im Grafik-Design in Geschichte und Gegenwart
- **Nachruf**
  Gerhart R. Baum, einer der profiliertesten liberalen Politiker, der der Kultur immer zugewandt war, ist tot. Nachruf auf einen besonderen Menschen
- **Auswärtige Kulturpolitik**
  Einfluss neuer Nationalismen: ifa-Generalsekretärin Gitte Zschoch über Ergebnisse einer gemeinsamen Studie des ifa und der Hertie School
- **Fokus: „Ohren auf für Hanau!“**
  Begegnungskonzert zum Gedenken an den rassistisch motivierten Anschlag in Hanau und ein Interview mit Serpil Temiz Unvar

Pressemitteilung

26. Februar 2025

Außerdem: Editorial: „Zuletzt?“: Bedeutung der Kultur darf nicht verloren gehen; Sprache des Herzens: Leichte Sprache in Liturgie und Gebet; Jüdisches Museum in Rendsburg; Teilhabe in Games; neue Rolle der Museen; Kulturpolitik in Schweden; Kurz-Schluss: Über Vorhersagen und Albträume u.v.m.

- Politik & Kultur ist die Zeitung des Deutschen Kulturrates. Sie wird herausgegeben von Olaf Zimmermann und Theo Geißler.
- Sie erscheint zehnmal jährlich und ist erhältlich in Bahnhofsbuchhandlungen, an großen Kiosken, auf Flughäfen und im Abonnement: Einzelpreis: 4,00 Euro, im Abonnement: 30,00 Euro (inkl. Porto), im Abonnement für Studierende: 25 Euro (inkl. Porto).
- Die März-Ausgabe von Politik & Kultur mit dem Schwerpunkt „Verbindungen schaffen: Teilhabe an Kultur“ steht für die Presse als **E-Paper (PDF-Datei)** zum Herunterladen bereit.

Copyright: Alle Rechte bei Deutscher Kulturrat