Pressemitteilung

27. Januar 2025

Politik & Kultur 2/25 vorab für die Presse

Kulturgut Spielzeug, Bundestagswahl: Analyse der Wahlprogramme, Zukunft des kulturellen Erbes, KI für Verlage, Filmförderung

Berlin, den 27.01.2025. Die Februar-Ausgabe von Politik & Kultur, der Zeitung des Deutschen Kulturrates, ist bereits auf dem Weg zu den Abonnentinnen und Abonnenten.

In Bahnhofsbuchhandlungen, an großen Kiosken und auf Flughäfen ist die neue Ausgabe spätestens ab dem 1. Februar 2025 erhältlich.

- **Für Journalistinnen und Journalisten gibt es die Online-Ausgabe schon jetzt hier vorab.**

Die neue Ausgabe richtet den Schwerpunkt auf das Thema **„Kulturgut Spielzeug“**. Die Beiträge zum Thema finden Sie auf den **Seiten 17 bis 29**.

Der Leitartikel „Es ist schwer, die Welt zu retten“ stammt von **Eckart von Hirschhausen,** Arzt, Wissenschaftsjournalist und Gründer der Stiftung Gesunde Erde-Gesunde Menschen. Er zeigt, wie eng Kultur und Klimaschutz zusammengehören.

Weitere Themen der **Ausgabe 2/25** von Politik & Kultur sind:

- **Bundestagswahl**
  Was haben die Bundestags-Parteien in Sachen Kulturpolitik vor? Eine Synopse und die Analyse der Programme geben Auskunft.
- **Künstliche Intelligenz für Verlage**
  Wird KI zukünftig Verlagsprogramme bestimmen? Nein, Lektoren wird es weiter geben, sagt Frank Duschek im Interview.
- **Filmförderung**
  In letzter Sekunde hat der Bundestag ein neues Filmförderungsgesetz verabschiedet. Nicht alle sind damit zufrieden.
- **Abschied**
  Die Politikerin Katrin Budde, Vorsitzende des Ausschusses für Kultur und Medien im Deutschen Bundestag, tritt nicht wieder an.
- **Fokus: Zukunft des kulturellen Erbes**
  „Kulturelles Erbe: Welche strategisch-politischen Konzepte braucht es?“ fragte eine Tagung in Kassel

Außerdem: Editorial: Eigentlich – über das gestörte Verhältnis der Politik zur Zivilgesellschaft; Forderungskatalog: Umfassende Bildkompetenz; Plädoyer für eine Bundesstiftung Industriekultur; Suche nach Persönlichkeiten in der Kulturpolitik; lebendiges Haus: das Jüdische Museum Augsburg Schwaben; Katrin Budde im Porträt; Kurzschluss: Eine Silberlocke versucht sich als Influencer u.v.m.

- Politik & Kultur ist die Zeitung des Deutschen Kulturrates. Sie wird herausgegeben von Olaf Zimmermann und Theo Geißler.
- Sie erscheint zehnmal jährlich und ist erhältlich in Bahnhofsbuchhandlungen, an großen Kiosken, auf Flughäfen und im Abonnement: Einzelpreis: 4,00 Euro, im Abonnement: 30,00 Euro (inkl. Porto), im Abonnement für Studierende: 25 Euro (inkl. Porto).
- Die Februar-Ausgabe von Politik & Kultur mit dem Schwerpunkt „Kulturgut Spielzeug“ steht für die Presse als **E-Paper (PDF-Datei)** zum Herunterladen bereit.

Copyright: Alle Rechte bei Deutscher Kulturrat