Pressemitteilung

9. November 2026

Mit Kultur Geld verdienen – Kosmos Kulturwirtschaft

Deutsche Kulturrat unterstützt Bundeskongress zur Kulturwirtschaft in Berlin

Berlin, den 09.11.2026. Der Deutsche Kulturrat, der Spitzenverband der Bundeskulturverbände, ist Kooperationspartner des Bundeskongresses „**Zukunft unternehmen – Starke Allianzen für die Wirtschaft von morgen**“ am 11. und 12. November 2026 in Berlin.

Insgesamt 238.000 Unternehmen und freiberuflich Selbstständige prägen in Deutschland das Bild der Kultur- und Kreativwirtschaft. Rund zwei Millionen Erwerbstätige sind in den elf Teilmärkten beschäftigt. 2023 erwirtschaftete die Branche einen Umsatz von 204,6 Milliarden Euro. Diese beeindruckenden Zahlen machen deutlich, welchen Stellenwert die Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland hat.

In Kooperation mit KreativBund – Bundeszentrum Kultur- und Kreativwirtschaft hat der Deutsche Kulturrat ein Dossier „**Kosmos Kulturwirtschaft**“ herausgegeben, das die Branche umfassend und aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet.

Auf 88 Seiten kommen Kulturunternehmerinnen und -unternehmer ebenso wie Künstlerinnen und Künstler sowie Vertreterinnen und Vertreter der Politik zu Wort. Deutlich wird die Besonderheit der Kulturwirtschaft: Ihre Produkte sind gleichzeitig Kulturgut und Ware. Dass das Ziel, mit Kulturprodukten Geld zu verdienen, der Qualität dieser Produkte keinen Abbruch tun muss, wird in vielen Texten und Interviews klargestellt. Im Gegenteil: Die besondere Stärke der Kultur- und Kreativwirtschaft liegt in der Verbindung von unternehmerischem Denken und kreativen Methoden.

Gleichzeitig beschäftigen sich die Autorinnen und Autoren mit Chancen und Herausforderungen ihrer Branche. Künstliche Intelligenz spielt in fast allen Bereichen eine wichtige Rolle, aber auch die wirtschaftliche Situation sowie bürokratische Hürden. Die Kultur- und Kreativwirtschaft, das heben viele Autorinnen und Autoren hervor, braucht gute und verlässliche Rahmenbedingungen, um auch in Zukunft stark zu sein.

Der Geschäftsführer des Deutschen Kulturrates, **Olaf Zimmermann**, sagte: „Kunst, Kultur und Medien sind auch eine Ware. Es kann und muss damit Geld verdient werden. Dass dies gelingt, dass die Kultur- und Kreativwirtschaft sich immer wieder durch neue Werke und Dienstleistungen auszeichnet, dass sie Impulse für andere Branchen setzen kann und nicht zuletzt, dass sie einen wichtigen Beitrag für Nachhaltigkeit leisten kann, belegen die Kulturunternehmerinnen und -unternehmer sowie die Kulturunternehmen Tag für Tag. Deshalb unterstützen wir die den Kongress Zukunft unternehmen – Starke Allianzen für die Wirtschaft von morgen.“

Copyright: Alle Rechte bei Deutscher Kulturrat