Pressemitteilung

3. November 2026

Unabhängiger Journalismus weltweit

Deutscher Kulturrat und Deutsche Welle stellen neues Dossier von Politik & Kultur vor

Berlin, den 03.11.2026. Freier Zugang zu verlässlichen Informationen ist in vielen Ländern keine Selbstverständlichkeit. Die Deutsche Welle (DW), der deutsche Auslandssender, bietet Menschen weltweit unabhängigen Journalismus in mehr als 30 Sprachen – auch dort, wo Medien zensiert, journalistische Arbeit behindert und kritische Stimmen unterdrückt werden. Sie vermittelt deutsche und europäische Perspektiven und schafft Raum für Information, Meinungsbildung und Dialog.

Das neue Dossier „Mit der Welt verbunden: Die Deutsche Welle“ von Politik & Kultur, der Zeitung des Deutschen Kulturrates, lädt dazu ein, den deutschen Auslandssender näher kennenzulernen. Entstanden in Kooperation mit der Deutschen Welle beleuchtet es Geschichte, Auftrag und Arbeitsweise des Senders sowie seine Bedeutung für Kultur, Medien und Gesellschaft weltweit. Die alleinige inhaltliche Verantwortung liegt bei Politik & Kultur.

Die Beiträge spannen einen Bogen von der Gründung der DW über ihre Finanzierung und die Sicherung ihrer journalistischen Unabhängigkeit bis zu ihrer weltweiten Arbeit – auch in von Krisen geprägten Gebieten. Sie fragen, wie sich das Deutschlandbild im Ausland verändert und welche Folgen dies für die Berichterstattung und den Dialog mit dem Publikum hat. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Umgang mit Desinformation und der Bedeutung von Faktenchecks.

Zugleich richtet das Dossier den Blick nach vorn: Wie verändern digitale Innovationen und Künstliche Intelligenz den Journalismus? Und was braucht die DW, um ihren Auftrag auch künftig erfüllen zu können? Stimmen aus Politik, Wissenschaft, Kultur und Wirtschaft sowie Mitarbeitende des Senders eröffnen unterschiedliche Perspektiven auf diese Fragen.

Olaf Zimmermann, Geschäftsführer des Deutschen Kulturrates und Herausgeber des Dossiers: „Die Deutsche Welle stellt weltweit Informationen zur Verfügung und trägt zur Meinungsbildung bei. Ihre journalistische Unabhängigkeit ist ein Aushängeschild für Deutschland als ein Land, in dem Meinungs-, Presse- und Rundfunkfreiheit grundsätzlich garantiert werden. Das Dossier macht deutlich, wie vielfältig ihr Auftrag ist und unter welchen Bedingungen sie ihn erfüllt. Gerade in Zeiten zunehmender Krisen und Desinformation brauchen Menschen Zugang zu unabhängigen und verlässlichen Informationen. Die Deutsche Welle leistet hierzu einen wichtigen Beitrag. Sie stärkt die Meinungsfreiheit und demokratische Werte weltweit. Die Bundesregierung sollte dieser wichtigen Aufgabe Rechnung tragen und die Deutsche Welle nachhaltig stärken und angemessen finanzieren.“

Barbara Massing, Intendantin der Deutschen Welle: „Die Deutsche Welle vermittelt in mehr als 30 Sprachen politische und wirtschaftliche Entwicklungen ebenso wie kulturelle und gesellschaftliche Zusammenhänge. Dabei erreicht sie nun mehr als 400 Millionen Nutzende pro Woche. Sie fördert Freiheit, Innovation und Dialog in einer Welt, die zunehmend durch Desinformation, Zensur und Systemkonkurrenz bedroht ist. Vertrauen ist dabei unsere wichtigste Währung. Das Dossier des Deutschen Kulturrats eröffnet Einblicke in diese Arbeit und zeigt, wie wichtig eine langfristige Perspektive für internationalen Qualitätsjournalismus aus Deutschland und Europa ist.“

Das 72-seitige Dossier mit über 40 Beiträgen erscheint als Beilage zur Ausgabe 11–12/2026 von Politik & Kultur und ist auch digital abrufbar. Ebenso ist eine barrierefreie Version verfügbar. Die Printversion ist im Shop des Deutschen Kulturrates erhältlich.

Pressekontakt
Deutscher Kulturrat
Theresa Brüheim
Leitung Kommunikation
presse@kulturrat.de

Über den Deutscher Kulturrat

Der Deutsche Kulturrat e.V. ist der Spitzenverband der Bundeskulturverbände. Er ist der Ansprechpartner der Politik und Verwaltung des Bundes, der Länder und der Europäischen Union in allen die einzelnen Sparten des Deutschen Kulturrates übergreifenden kulturpolitischen Angelegenheiten. Ziel des Deutschen Kulturrates ist es, kulturpolitische Diskussion auf allen politischen Ebenen anzuregen sowie für Kunst-, Publikations- und Informationsfreiheit einzutreten.

Über die Deutsche Welle

Die Deutsche Welle (DW) ist Deutschlands internationale Informationsanbieterin. Als unabhängiges Medienunternehmen bringt sie freie Nachrichten und Informationen in mehr als 30 Sprachen in alle Welt, damit Menschen selbstbestimmt Entscheidungen treffen können. Die TV-, Online- und Radioangebote der DW erreichen jede Woche 406 Millionen Nutzende.

Die DW Akademie bildet weltweit Journalistinnen und Journalisten aus, unterstützt die

Entwicklung freier Medien und fördert die Verbreitung der deutschen Sprache durch kostenlose Lernangebote.

Copyright: Alle Rechte bei Deutscher Kulturrat