

Inhaltsverzeichnis der Studie: Der WDR als Kulturakteur - Anspruch Erwartung Wirklichkeit

Am **15. Dezember** erscheint die Studie "**Der WDR als Kulturakteur - Anspruch Erwartung Wirklichkeit**".

Herausgegeben vom **Deutschen Kulturrat**.

Autoren: **Gabriele Schulz, Stefanie Ernst, Olaf Zimmermann**

- **464 Seiten**
- **ISBN 978-3-934868-22-9**
- **Preis: 24,90**

Der WDR ist die größte ARD-Anstalt. Er verfügt über das größte Budget, er hat die meisten Mitarbeiter, er versorgt das bevölkerungsreichste Sendegebiet, er repräsentiert die ARD auf internationaler Ebene. Er ist ein Sender der Superlative!

Trotzdem wird der WDR auch aus dem Kulturbereich heraus kritisiert:

- Sinkt das Niveau wirklich ins Bodenlose?
- Gewinnt die seichte Unterhaltung wirklich die Oberhand über die seriöse Information und die ernste Kultur?
- Beuten die Sender die freiberuflichen Kulturschaffenden wirklich immer mehr aus?
- Werden die Kultursendungen wirklich immer mehr in die Spartenprogramme oder in die späten Nachtstunden verschoben?

Der gefühlten Wahrheit Fakten gegenüberzustellen, die die Gefühle bestätigen oder widerlegen, ist das Ziel der Studie. Gerade der Kulturbereich, der vom Wohl und Wehe des öffentlich-rechtlichen Rundfunks unmittelbar betroffen ist, kann es sich nicht leisten, seine Beurteilungen zu einem nicht geringen Anteil aus dem Bauch heraus zu treffen.

- **Die Studie erscheint am 15. Dezember 2009.** Vorbesteller bis zum Erscheinungstermin erhalten die Studie **PORTOFREI** sofort nach dem Erscheinen zugestellt! Die Studie kann unter <http://www.kulturrat.de/shop.php> vorbestellt werden. Ab dem 15. Dezember ist die Studie auch über **jede** Buchhandlung lieferbar.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

der Intendantin des Westdeutschen Rundfunks Monika Piel

Vorwort

des Präsidenten des Deutschen Kulturrates Max Fuchs

Gefühlte Wahrheit

Prolog des Geschäftsführers des Deutschen Kulturrates Olaf Zimmermann

Zahlen Daten Fakten

Gabriele Schulz, Stefanie Ernst, Olaf Zimmermann

1 Einleitung

- 1.1 Einführung in die Fragestellung
- 1.2 Methodisches Vorgehen
- 1.3 Abgrenzung des Untersuchungsgegenstands

2 Gesellschaftliche Entwicklungen und medienpolitische Antworten

- 2.1 Von den Anfängen des WDR bis zum dualen System als Herausforderung
- 2.2 Digitalisierung als zweiter medienpolitischer Urknall
- 2.3 Rundfunk als Teil der Daseinsvorsorge oder als beliebiges Wirtschaftsgut

3 Der WDR wirtschaftlich betrachtet Ein Überblick

- 3.1 Erträge des WDR
- 3.2 Aufwendungen des WDR für das Programm
 - 3.2.1 Aufwendungen für den Hörfunk
 - 3.2.2 Aufwendungen für das Fernsehen
- 3.3 Aufwendungen für das Personal
- 3.4 Aufwendungen für freie Mitarbeiter und die Nutzung urheberrechtlich geschützter Leistungen
- 3.5 Weitere Aufwendungen des WDR
- 3.6 Wirtschaftliche Beteiligungen des WDR
- 3.7 Der WDR im Vergleich zu anderen ARD-Anstalten

4 Arbeiten beim WDR Arbeiten für den WDR

- 4.1 Zahl der Beschäftigten im WDR
- 4.2 Aus-, Fort- und Weiterbildung im WDR
- 4.3 Freie Mitarbeiter

5 Kultur made by WDR Ein Blick ins Programm

- 5.1 Kulturbeiträge und -sendungen des WDR
 - 5.1.1 Kultur im WDR Fernsehen
 - 5.1.2 Zulieferungen an Kultursendungen und Kulturbeiträgen zum Gemeinschaftsprogramm der ARD am Beispiel von Das Erste, arte, 3sat, Phoenix, Ki.Ka und Einsfestival
 - 5.1.3 Kultursendungen und -beiträge im Hörfunk
- 5.2 Kulturanteile des WDR im Vergleich mit anderen ARD-Anstalten

6 Musik und Wort im WDR Hörfunk

- 6.1 Die Bedeutung des WDR für das Musikleben
 - 6.1.1 Der WDR und populäre Musik
 - 6.1.1.1 *Rock und Pop bei 1LIVE*
 - 6.1.1.2 *Leichte Musik bei WDR 4*
 - 6.1.2 Der WDR und die sogenannte ernste Musik
- 6.2 Der WDR wortgewaltig
 - 6.2.1 Hörspiele im WDR
 - 6.2.2 Features im WDR
 - 6.2.3 Satirische Unterhaltung bei WDR 2
- 6.3 Zielgruppenspezifische Angebote im WDR
 - 6.3.1 Funkhaus Europa
 - 6.3.2 Kinderprogramm
 - 6.3.3 1LIVE Kunst

7 Von der Reportage zum Fernsehfilm Zur Bandbreite im WDR Fernsehen

- 7.1 WDR Fernsehen
- 7.2 Deckung des Programmbedarfs
- 7.3 Der WDR Ein starker Partner im ARD-Verbund

8 Der WDR in NRW

- 8.1 Veranstaltungen des WDR Beteiligung des WDR an Veranstaltungen
 - 8.1.1 Veranstaltungstypen
 - 8.1.2 Aufwendungen für Veranstaltungen des WDR Hörfunk
 - 8.1.3 Regionale Verteilung der Veranstaltungen
 - 8.1.4 Und was sagen die Kulturverantwortlichen dazu
- 8.2 Kulturpartnerschaften WDR 3
- 8.3 Vom WDR vergebene Preise und Auszeichnungen
 - 8.3.1 Musikpreise bzw. Preise für Musikvermittlung
 - 8.3.2 Preise im Bereich Wort
 - 8.3.3 Preise im Bereich Fernsehen und Film
 - 8.3.4 Gesellschaftlich relevante Preise
- 8.4 Medienpädagogische Aktivitäten des WDR
- 8.5 WDR-Lehrstellenaktion

9 Verzeichnisse

- 9.1 Abbildungsverzeichnis
- 9.2 Tabellenverzeichnis
- 9.3 Literaturverzeichnis
 - 9.3.1 Verwendete Literatur
 - 9.3.2 Gesetze und Richtlinien
 - 9.3.3 Bundesverfassungsgerichtsentscheidungen
 - 9.3.4 Vom WDR zur Verfügung gestellte Materialien

10 Zu den Autoren

Der WDR: Besser als sein Ruf - Eine Bewertung

von Olaf Zimmermann und Gabriele Schulz

Anhang:

Gespräche mit Künstlern und Kulturvermittlern

Gespräche mit Kulturpartnern und anderen Institutionen

Gespräche mit Mitarbeitern des WDR